

남아공 와인 미국시장 적극 공략

남아프리카 공화국
한 설명회가 부에나
벤투라에 도착했을 때
이 휘둥그레지지 않
다.
차체에 남아공 와인
의 글과 그림으로
초대형 RV(레크리
차량)가 주차장으
기 때문이다.
남아공 와인 수입업
체인웨이 & 헤일
(Vay & Hale)사의
팀으로 홍보 담당
디렉터와 미국판매
매니저가 함께 울
터를 돌아다니며 남
아공 와인을 홍보하기 위해
출발했다.

한 차량을 통한 홍보
가 꼭 필요하나고
자, 디렉터는 남
아공 와인을 알리기 위해 눈
을 사로잡을 홍보를 확고히 전
야 한다는 것이 아
인인이 잘 알려지지
않았기 때문이었다.
안한 세단을 팔고
하는 것도 만만치
않았다. 대형 RV
를 마다 않는 이들
남아공 와인 업계의 미
국에 대한 의지와 욕
망이 었었다.

남아공 와인 생산량 7위이며
350년에 이르는
역사 이미 유럽에서
확고히 하여 많은
수요가 있다. 그러나 미
국시장의 인종차별에
대항하여 남아공과의 무
관계를 맺은 만델라
가 남아공을 홍보하

남아공 와인 미국시장 적극 공략



차체 전체에 남아공 와인을 홍보하는
그림을 그려넣고 다니는 대형 RV.

수입업체 '헤밍웨이&헤일사' 홍보전 미국인이 선호할 맛·포장·디자인 과일향 듬뿍 각종 음식에 어울리게

큰 수입 와인에 비해 그리 많이
알려져 있지 않다.

또한 남아공의 와인 자체도
레이블의 디자인부터 맛에 이르
기까지 유럽 사람들에게 좀 더
어필하는 맛이었기 때문에, 좀
더 미국인들에게 인기를 끌만한

의 판매 실적이 저조한 이유로
꼽힐 수 있겠다.

그러나 대미 와인 판매량을
늘이기 위한 노력의 일환으로
남아공의 와인 메이커들은 좀
더 미국인들에게 인기를 끌만한



헤밍웨이 & 헤일
사의 홍보 담당
디렉터 디렉터

말고 있는 아프리카 스피릿
(African Spirit), 고이아
(Goiya), 인달로(Indalo), 라이
더스버그(Leidensburg), 허클레

선구자적 브랜드들이다. 이 회
사의 연간 와인 판매량이 무려
100만 케이스를 넘고, 이는 남
아공 전체 와인 생산량의 25%

필요한 움직임이라고 할 수 있
겠다.

특히 현재 미국 내에서 가장
빠른 속도로 성장하고 있는 고

고 미국인들에게 친숙한
카의 이미지인 부시먼을
그림을 로고로 사용함으로
미국 시장을 파고들고 있다.
미국을 포함한 20여개국
판매되고 있는 고이아의 특
부담이 없는 가격 외에, 미
국의 입맛에 맞는 과일향 풍
향과 맛, 그리고 쉽게 친숙
수 있는, 누구에게나 맛있
겨지는 와인이라는 점이다.
전체적으로 오코톤의 사
자재하여 각 포도 품종이
고 있는 과일향을 극대화
고, 풍부한 과일향 때문에
드라이하게 느껴지지 않고
달다고 무겁게 느껴지지도
때문에 그냥 마셔도 맛있
식과도 아주 잘 어울리는
이라고 할 수 있다.

고이아 브랜드 와인은 현
지를 제외하고는 대부분
다른 품종을 섞어서 만든
드들이다. 쉬라즈와 피노
(Shiraz/ Pinotage), 멜로
버네 소비뇽((Merlot/ Cab
Sauvignon), 샤도네와 소
블랑(Chardonnay/ Sauv
Blanc) 등 미국에서는 잘
보기 힘든 블렌드인데,
특히 샤도네와 소비뇽 블
렌드 좋은 날 편하게 한
시기에 매우 적당한 와인
가깝고 맛있다.

그 밖에 남아공의 나파
리우는 슈텔렌보스
(Stellenbosch) 지역에서
되는 라이더스버그 브랜드
우 미국 나파밸리의 콘다비
서 와인 메이킹에 관한 교
받은 안 듀프레즈(Jar
Preez)가 와인 메이커로
며, 주로 카베네 소비뇽만
들어내고 있다. 안 듀프레
카베네 소비뇽은 병당 25달
만의 가격에, 그 두배 가까